FRANCEÉVÉNEMENTS
FÉDÉRATION PROFESSIONNELLE



© Studio Kossa

MANIFESTE · FEUILLE DE ROUTE

L'événementiel, *une force pour la France.*

La filière événementielle française, ses enjeux et ses engagements.

AGENCES · LIEUX · PRESTATAIRES TECHNIQUES · TRAITEURS

UNE FILIÈRE, UNE SEULE VOIX

PRÉSENTATION

Une filière essentielle, *résiliente et exposée*

L'événementiel fait vivre l'économie, l'attractivité des territoires et le rayonnement de la France, avec des emplois qui ne se délocalisent pas. Baromètre sensible des crises sanitaires, géopolitiques ou climatiques, il encaisse les chocs le premier et a toujours su se réinventer.

L'ÉVÉNEMENTIEL D'ENTREPRISE EN FRANCE — Étude EY / LÉVÉNEMENT, 2019*

338 000
événements par an, soit 1 000 par jour

32 Mds€
de retombées économiques

52 millions
de participants, dont 11 % venus de l'étranger

LES ENTREPRISES DE NOS ORGANISATIONS — Étude Fédération France Événements, 2026

600
entreprises adhérentes

32 000
salariés

2,7 Mds€
de chiffre d'affaires

* Événementiel corporate, hors congrès, foires, salons, événements sportifs, culturels, mode et luxe.

Quatre collèges, 9 organisations, une seule voix

MEMBRES ADHÉRENTS

Agences	LÉVÉNEMENT
Lieux	La CLÉ
Prestataires techniques	SYNPASE
Traiteurs	Les Traiteurs de France, Traiteurs d'Avenir, Traiteurs Événementiels Paris

Une même voix par collège au conseil d'administration, quelle que soit sa taille.

MEMBRES AFFILIÉS

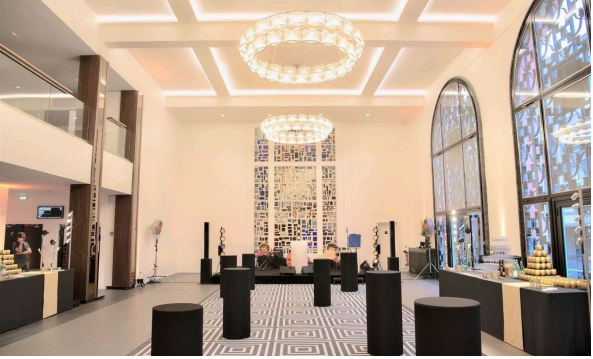
- Les Freelances de l'Événementiel
- Association Direction Technique Événement (DTE)

Représenter
la filière auprès des pouvoirs publics

Fédérer
les acteurs autour d'une vision commune

Éclairer
les décisions par la connaissance

Transformer
durablement le secteur





MANIFESTE

Cinq enjeux *pour la France*

Ce que la filière porte dans le débat public, et ce qu'elle propose.

1 Économie

Une richesse qui ne se délocalise pas.

Chaque événement fait travailler hôtels, transporteurs, professionnels du tourisme et sous-traitants de nos territoires.

NOS PROPOSITIONS

- Faire reconnaître l'ensemble des composantes de la filière et son rôle dans la création directe et indirecte de richesses.
- Valoriser dans les appels d'offres la qualité et les valeurs des projets, sans faire du prix le seul facteur déterminant des attributions.
- Accompagner l'adaptation du modèle économique et assurantiel d'une filière particulièrement vulnérable aux crises, qui tendent à se multiplier.

2 Emploi

Un ascenseur professionnel par la pratique.

Beaucoup de jeunes y entrent sans diplôme et y construisent une carrière ; nos métiers peinent pourtant à recruter.

NOS PROPOSITIONS

- Développer l'apprentissage et la formation par la pratique.
- Aider à rendre visible auprès des jeunes une filière attractive, diverse et inclusive.
- Lutter fermement contre le travail illégal (travail dissimulé, prêt de main-d'œuvre illicite).

3 Environnement

En première ligne de l'adaptation climatique.

Canicules, incendies, saisons sous tension : la vie collective et festive du pays doit pouvoir continuer.

NOS PROPOSITIONS

- Accompagner la réduction de l'empreinte de la filière : énergie, transport, réemploi, anti-gaspillage.
- Éviter l'annulation des événements en facilitant le dialogue entre la filière, les préfectures et les collectivités.
- Ouvrir avec les assureurs un dialogue sur l'assurabilité des événements.

4 Intelligence artificielle

Prendre la vague plutôt que la subir.

Des gains de productivité et de créativité, mais des risques pour les savoir-faire et les données.

NOS PROPOSITIONS

- Favoriser le déploiement de l'IA afin de permettre à la filière d'en tirer tout le potentiel productif et créatif.
- Instaurer un cadre permettant la transparence et la protection des données des entreprises et de leur travail créatif.

5 Territoires

Une terre d'accueil des événements qui comptent.

Les grands événements attirent visiteurs, talents et investisseurs, face à une concurrence internationale vive.

NOS PROPOSITIONS

- Bâtir une stratégie nationale d'attractivité des événements internationaux.
- Investir dans l'événementiel pour valoriser les patrimoines et créer du lien au service de la vitalité des territoires.



© @sai1971_stephaneaitouarab



© Ministères sociaux / DICOM / Cédric Bufkens – Damien Carles / Sipa Press



NOS ENGAGEMENTS

Ce que la filière *s'engage à faire*

Un socle d'exigences que nos métiers s'appliquent à eux-mêmes, réuni dans le Guide commun des bonnes pratiques de l'événementiel.

1 **Des devis transparents** et un juste prix.

2 **Des consultations loyales**, respectueuses des idées.

3 **L'amélioration des pratiques sociales** et la promotion des conventions collectives.

4 **La prévention des risques** pour les équipes et les publics.

5 **Une démarche RSE mesurable**, sans *greenwashing*.

6 **La lutte contre le gaspillage** alimentaire et matériel.

7 **Des événements accessibles** et inclusifs.

8 **Des données fiables** pour éclairer la décision publique.

> *Un prix anormalement bas se paie toujours :* **en sécurité, en conditions sociales, en qualité.**





FEUILLE DE ROUTE

Quatre groupes *de travail*

01

Économie & Innovation

Consolider et défendre le modèle économique de la filière.

Bonnes pratiques
Des engagements communs, issus des chartes existantes.

Simplification
Moins de charges administratives, pour protéger les marges.

IA et innovation
Un usage responsable et transparent.

Deux indices référentiels
Valeur des événements produits et évolution des coûts.

02

Social & Métiers

Attirer, former, fidéliser les talents et construire les métiers de demain.

Travail légal
Pédagogie sur le recours aux indépendants ; sensibilisation des donneurs d'ordre.

Cartographie des métiers
Existants, en tension et en devenir.

Bourse de l'emploi
Offres et CV-thèque sur le site de la Fédération.

Prévention
Sécuriser le travail en coactivité, notamment par fortes chaleurs.

Attractivité
Faire connaître nos métiers aux jeunes.





FEUILLE DE ROUTE

03

Impact & Transition

Continuer à faire notre métier dans un monde qui change.

Comprendre
Cartographier les risques climatiques par métier, à l'horizon 2030-2040.

Outiller
Un kit « événement résilient » et des fiches pratiques par risque.

Expérimenter
Des événements pilotes et le partage des retours d'expérience.

Raconter
De nouveaux récits pour rendre la transition désirable.

04

Observatoire & Data

Dire qui nous sommes et combien nous pesons.

Photographie annuelle
Chiffre d'affaires, emploi, activité des quatre métiers.

Baromètre trimestriel
Les tendances de la filière à trois mois.

Enquêtes thématiques
Consultations ciblées et représentatives, y compris en situation d'urgence ou de crise.

Quatre métiers, **une seule voix**, *pour un événementiel juste pour ceux qui le font, sûr pour ceux qui y participent et responsable envers ceux qui en héritent.*

MEMBRES ADHÉRENTS

SYNPASE SPECTACLE - ÉVÉNEMENT · Les Entreprises du Spectacle · la CLÉ Collective des Lieux Evénementiels · LES TRAITEURS DE FRANCE Organisateurs de Réceptions · TRAITEURS EVENEMENTIELS PARIS · Traiteurs d'AVENIR

MEMBRES AFFILIÉS

FREELANCES DE L'ÉVÉNEMENTIEL · DTE Direction Technique Evénement

FRANCEÉVÉNEMENTS
FÉDÉRATION PROFESSIONNELLE

103, rue La Fayette · 75010 Paris

www.france-evenements.org
contact@france-evenements.org

Crédits photos : couverture © Studio Kossa · page 4 © @sai1971_stephaneaitouarab · page 5 © Ministères sociaux / DICOM / Cédric Bufkens – Damien Carles / Sipa Press.